

Omnia!

OMNI-ORBIS.

**좋은 경험을 통해 제대로 전달되는
가장 올바른 브랜드 메시지**

우리는 '브랜드 다움'을 고민하고
이를 통한 올바른 경험이
좋은 성장을 이끈다는 것을 믿습니다

WHO IS OMNIO?

옵니오는 좋은 경험을 통해 '자기(브랜드)다운'을 발견하고 이를 더욱 발전시키는 것을 추구하고 즐거워 하는 조직입니다.

OMNIO = OMNI(Every) + ORBIS (Circle)

세상의 모든 물질은 작지만 모두 완벽한 원으로 구성 되어 있듯이, 우리는 모든 마케팅은 작은 구성요소들부터 완전해야 한다고 생각합니다. 이를 위해 우리는 파트너의 파트너 다운을 찾아내고 이를 통해 좋은 고객 경험을 기획하며, 가치성장을 도모하는 통합 마케팅 에이전시입니다.

DEFINITION



['ɑ:mni-]
명사, 형용사, 부사

- 1. 모든(Every),
모든 것(All Things)
- 2. 어디에나(Anywhere)
- 3. 단위(Unit)

['ɔ:rbis]
명사

- 1. 원(Circle)
- 2. 체계(System)
- 3. 전체적 견지(Point of view)

[|ɑ:mni-ɔ]
명사

- 1. 좋은 경험으로 **브랜드 가치성장을 도모**하는 통합 마케팅 대행사
- 2. 가장 브랜드 다운 메시지를 위한 독창성을 추구하고 기획하는 조직
- 3. 온-오프라인 / 캠페인-커머스를 넘나드는 **옵니-채널링**을 추구

VISION

우리는 **올바른 경험**이 **좋은 성장**
을 이끈다는 것을 믿습니다.
'Experientia docet'

MISSION

좋은 경험을 통해 **'자기다움'**
을 발견하고 이를 더욱 발전
시키는 것을 추구합니다.

VALUE

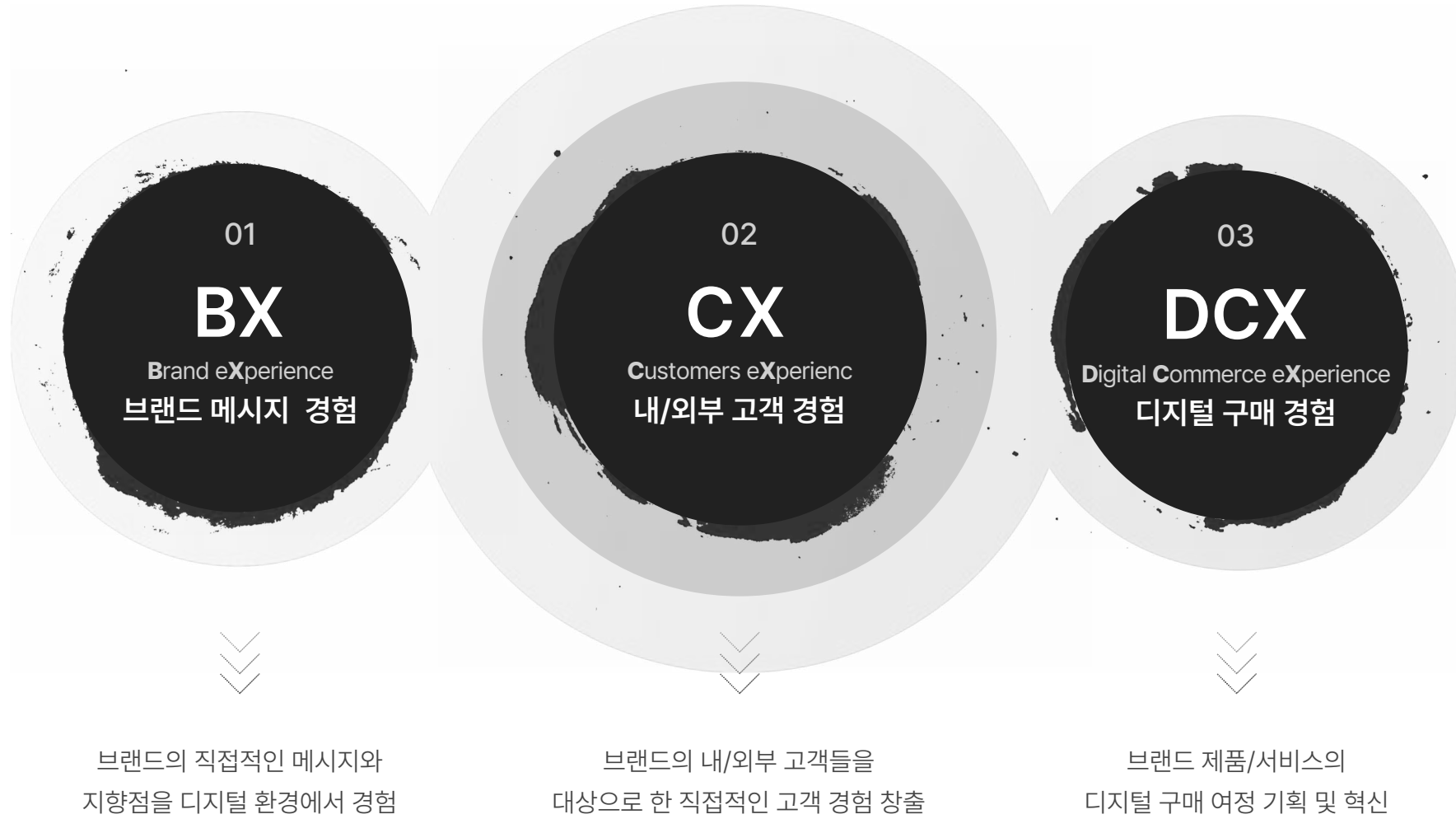
올바른 고객경험전달로 **브랜드**
가치를 최적화(Optimization) 합니다.

Inimitability Approach : 독창적인 접근

Measurable Action : 측정가능한 행동

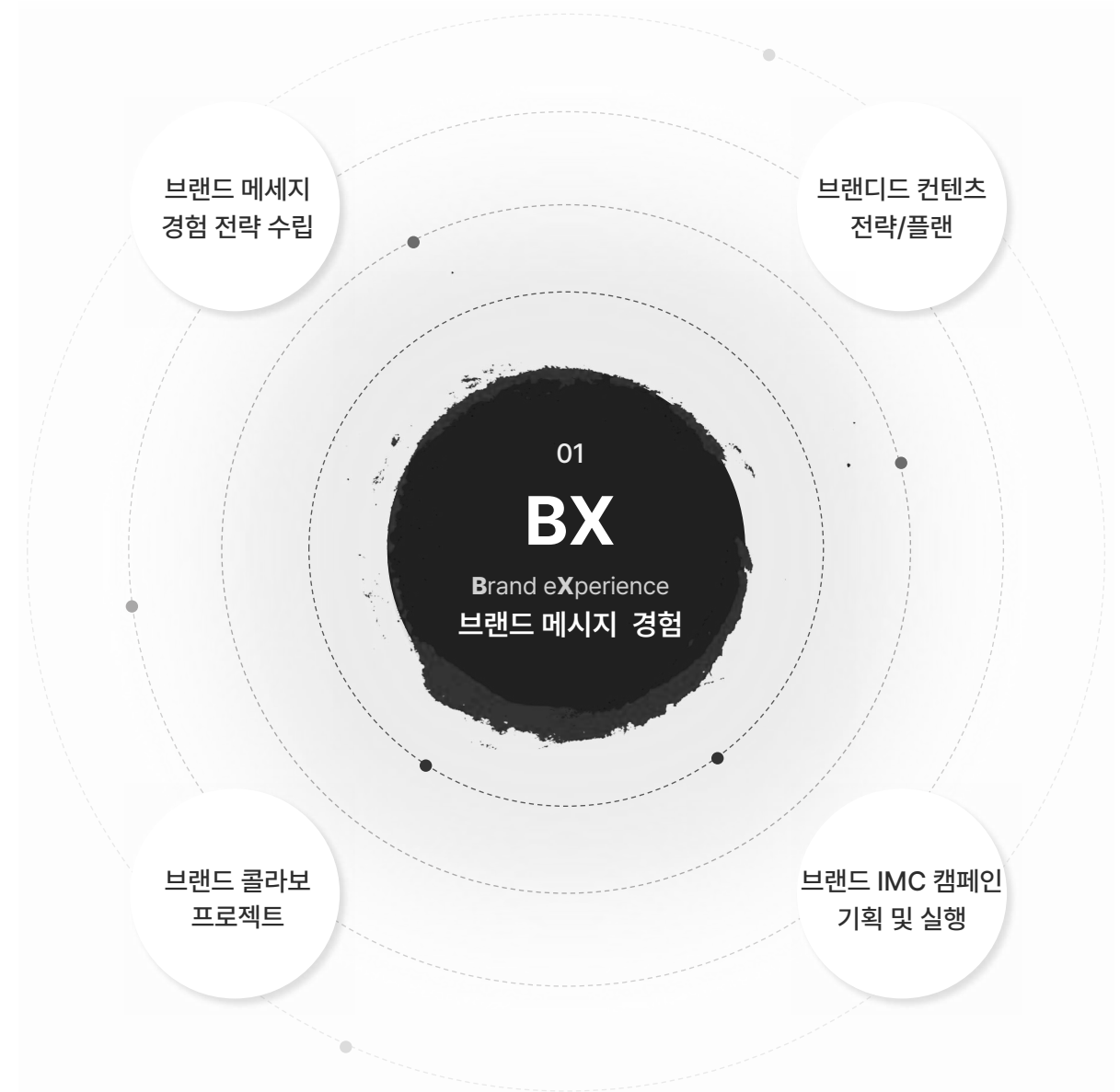
Sustainable Growth : 지속적인 성장

우리는 고객 경험의 중심에는 '사람'이 있음을 믿습니다. 내부 고객에서부터 시작해서 외부 고객이 구매를 하기까지의 새로운 고객여정들을 만들고 관리하는 **고객경험전략으로 팔리는 브랜드. 사랑받는 브랜드를 만들어 냅니다.**



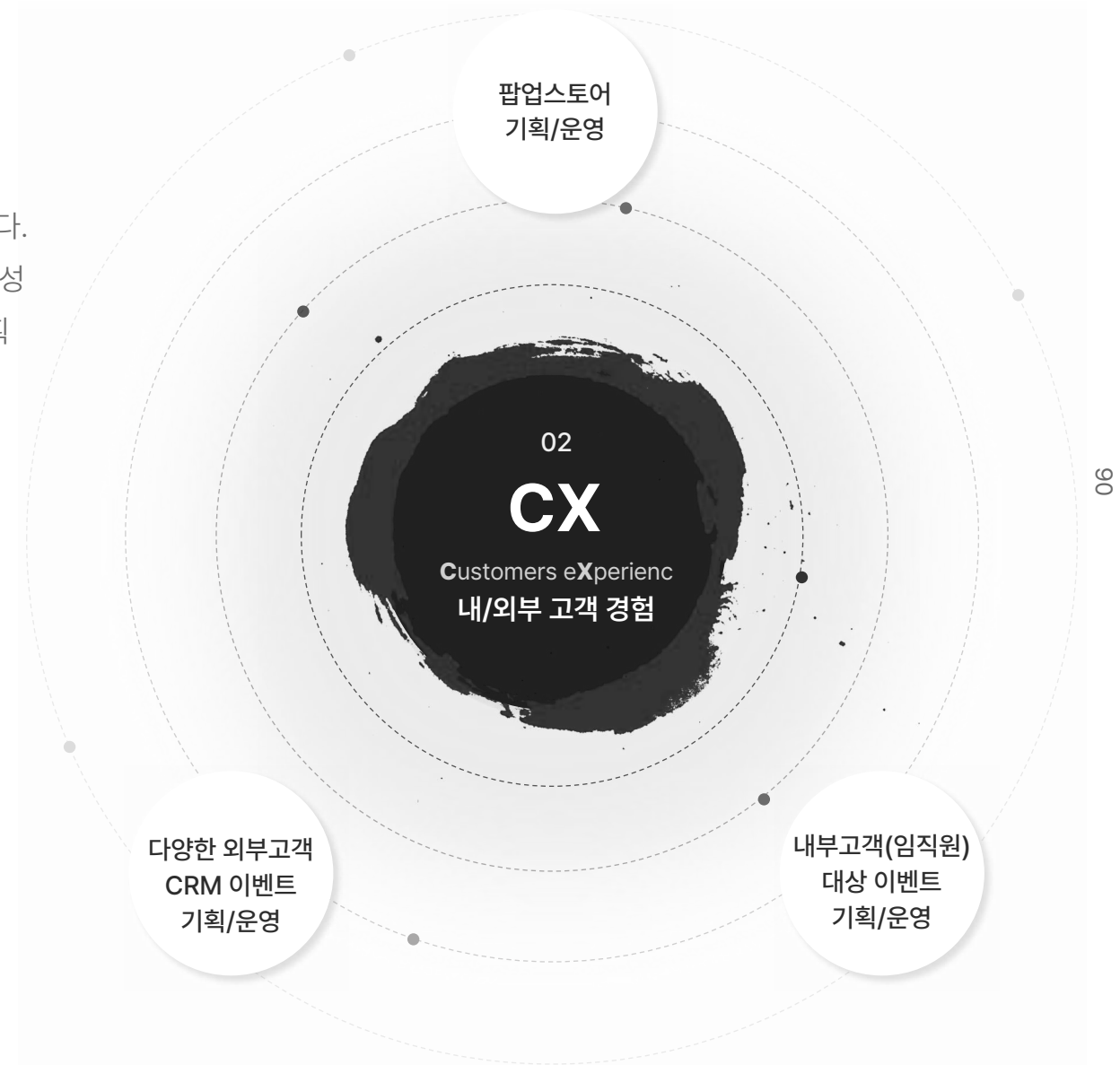
BX (Brand eXperience) : 브랜드 메시지 경험

모든 브랜드는 좋은 메시지를 가지고 있습니다. 우리는 이것을 올바르게 제대로 고객에게 전달할 수 있는 방법을 모색합니다. 마음을 움직이는 독창적인 접근 방법으로, 브랜드의 분명한 메시지를 전파하며 직접적인 메시지와 지향점을 디지털에서 경험할 수 있도록 설계/실행합니다.



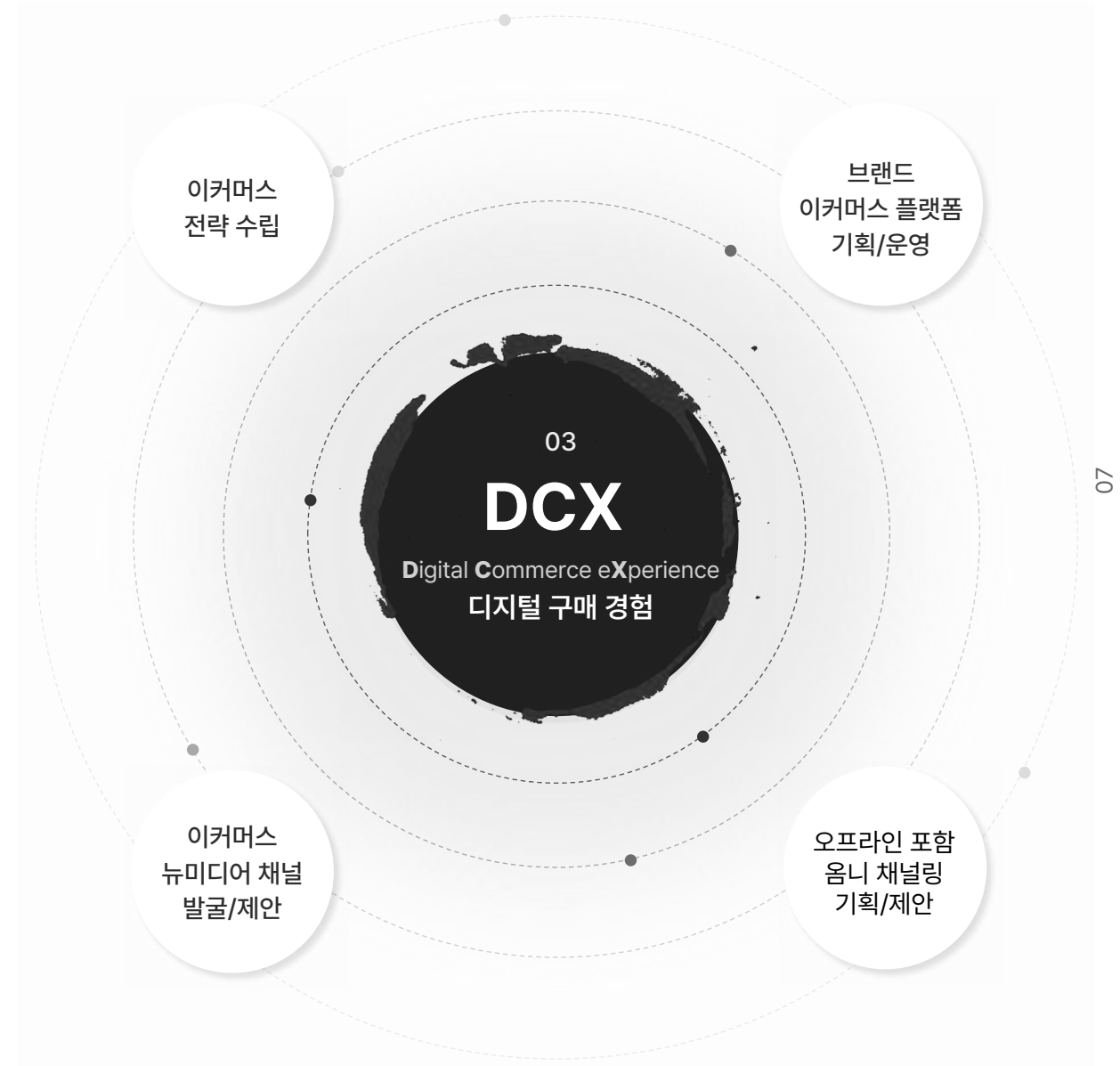
CX (Consumer eXperience) : 내/외부 고객 경험

모두가 브랜드의 '경험'에 대해서 이야기 하지만, '좋은'+ '경험'을 기획하는 것은 어렵습니다. 우리는 고객이 브랜드가 표현하고자 하는 메시지를 정확하게 전달하고, 신선한 감각과 감성으로 진화하는 브랜드의 고객경험과 가치를 제공하고 특별함을 추구하는 프로그램을 기획합니다.

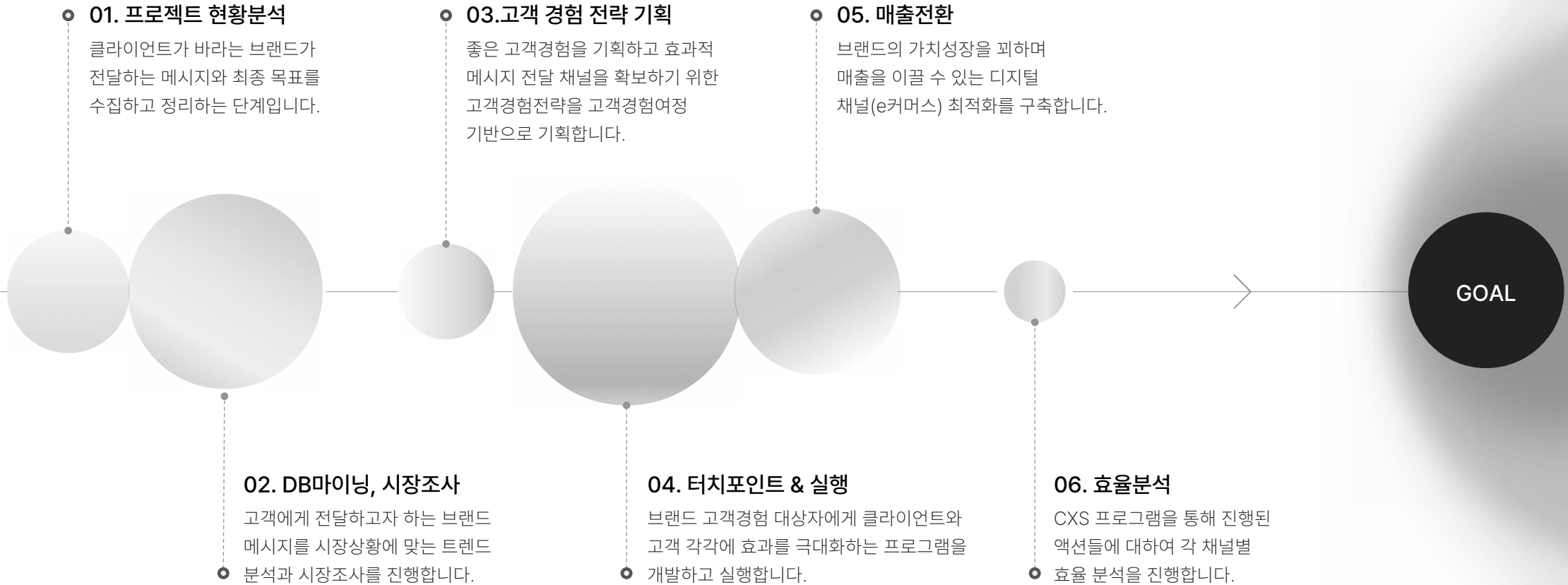


DCX (Digital Commerce eXperience) : 디지털 구매 경험

구매 행위는 고객 경험의 마지막 단위가자 다른 사이클의 새로운 시작입니다. 구매하는 순간조차도 우리는 고객들이 브랜드의 의도대로 이를 경험하는지를 확인해야 합니다. 격변하는 e커머스 시장 속에서도 고객들은 수많은 브랜드들이 제공하는 경험들을 평가하고 있습니다. 우리는 이런 상황에서 해당 브랜드에 맞는 가장 올바른 경험을 정의하고 이를 설계합니다.



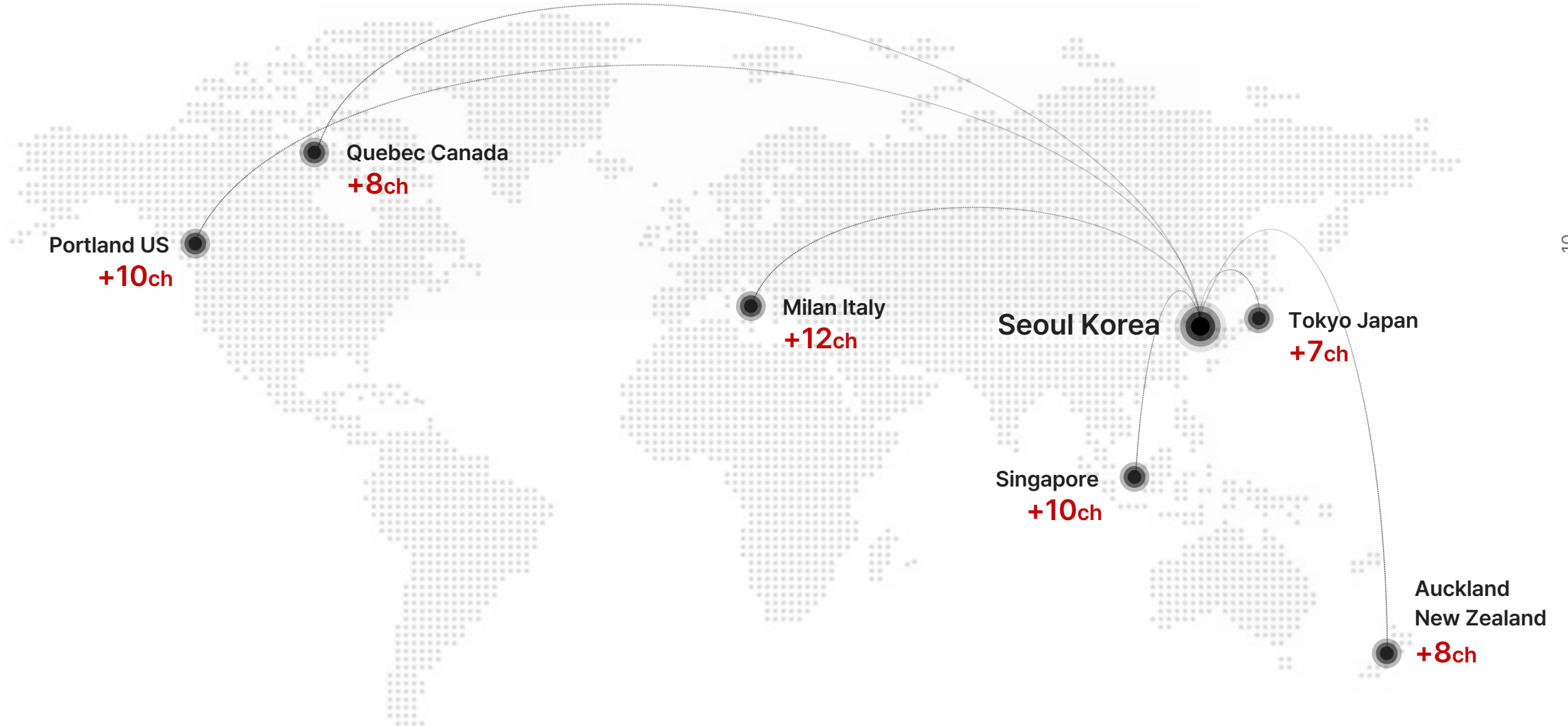
우리는 '좋은 고객경험'을 클라이언트와 고객 각각의 입장에 서서, 브랜드의 가치가 안정적으로 성장할 수 있는 방법을 연구합니다.



PARTNERS

광고주의 브랜드를 가장 가치있는 브랜드로 만들기 위해 끊임없이 노력하고 소통하며 인연을 이어나가고 있습니다.

우리의 브랜드 고객경험 기획(Brand CX)는 한국을 넘어 글로벌 시장에 대응할 수 있는 다양한 현지 네트워크를 구축하여, 활용합니다.



01

BX

Brand
eXperience

02

CX

Consumer
eXperience

03

DCX

Digital
Commerce
eXperience

한국펩시콜라 - 마운틴듀

마운틴듀 신제품 런칭 IMC 캠페인

카테고리 : BX - IMC

마운틴듀 신제품 런칭을 기점으로 한 마운틴듀 브랜드의 IMC 캠페인 진행. 모델 선정과 디지털 콘텐츠 제작, 오프라인 행사를 아우른 브랜드 캠페인 진행 중

Date : 2024. 04 -

https://www.instagram.com/mountaindew_korea/



W Concept

2024 신세계 그룹 랜더스데이 Digital Viral Campaign

카테고리 : BX – Social SEO

신세계 그룹사 통합 행사 랜더스데이를 맞은 W-Concept의 바이럴.
기존 W컨셉 유저들인 인플루언서들의 진솔한 보이스를 전달하는 경험.

Date : 2024. 03 - 04

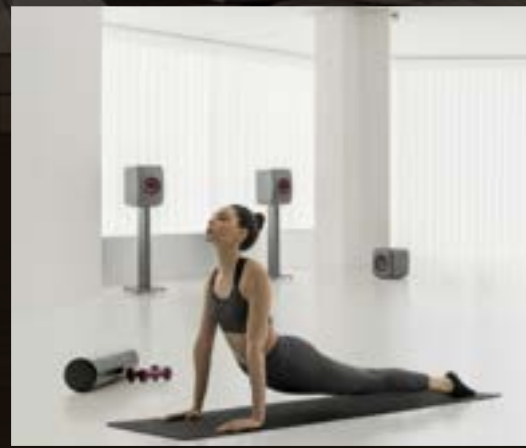
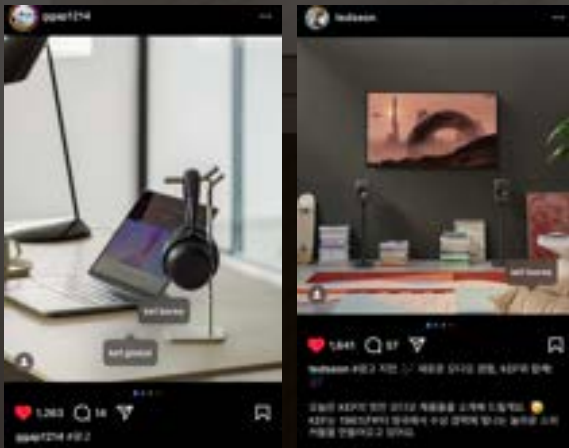
W.CONCEPT.



KEF
국내 런칭 캠페인

카테고리 : BX - Digital PR, Social SEO
글로벌 Top tier 프리미엄 영국 오디오 브랜드 KEF.
국내 주요 오디오 커뮤니티 SEO / 바이럴 마케팅
네이버 및 인스타그램 바이럴 콘텐츠 제작 및 배포

Date : 2024. 05 - 07
<https://kr.kef.com/>



EXOTEC
국내 런칭 캠페인

카테고리 : BX – Digital PR / Social SEO
주요 Portal SERM 및 SEO
국내 주요 언론사 보도자료 / 기획자료 배포 및 섹션 별 블로그 Seeding

Date : 2024. 03 - 04
<https://www.exotec.com/>



티모넷

'티모넷 전시 : 서울 '빛의 시어터', 제주 '빛의 벙커' 브랜드 SNS 운영

카테고리 : BX - SNS 채널 운영

Date : 2022.08~2023.02

캠페인 목표 : SNS 팔로워 수 증가, SNS 콘텐츠를 통한 방문 유도 이벤트 진행, 다양한 고객확보를 위한 제휴 및 채널 이벤트 기획

성과 : 브랜드 SNS 채널 기획 운영 기간 동안 빛의 시어터 인스타그램 팔로워 추이 137% 증가, 빛의 벙커 인스타그램 팔로워 5% 증가

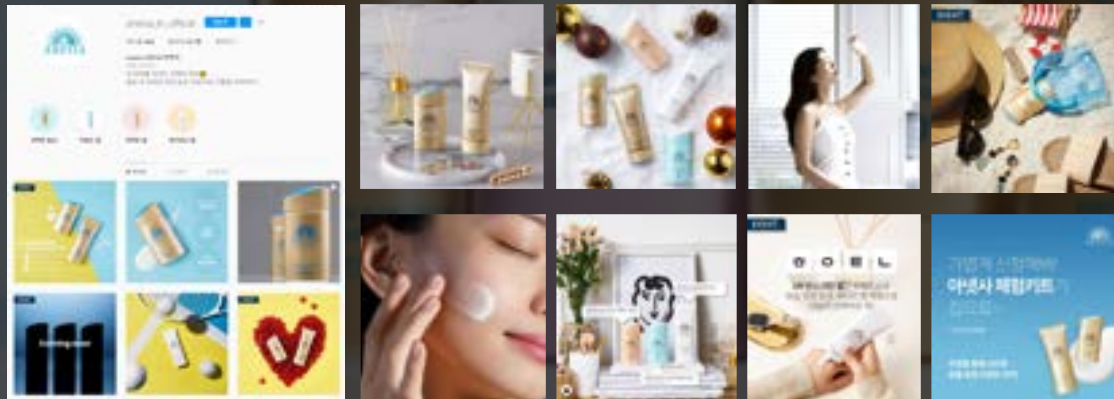


시세이도 코리아 - ANESSA Korea
아넷사 브랜드 SNS 운영

카테고리 : BX - SNS 채널 운영
시세이도 코리아의 아넷사 브랜드의 공식 SNS 채널 운영.
제품 PR 이미지/영상 베리에이션 및 모델 활용 콘텐츠 제작
각 제품컷 및 연출컷 내부 촬영 Mix

Date : 2020

https://www.instagram.com/anessa_official_kr/



시세이도 코리아 - Senka

센카 브랜드 SNS 운영

카테고리 : BX - SNS 채널 운영

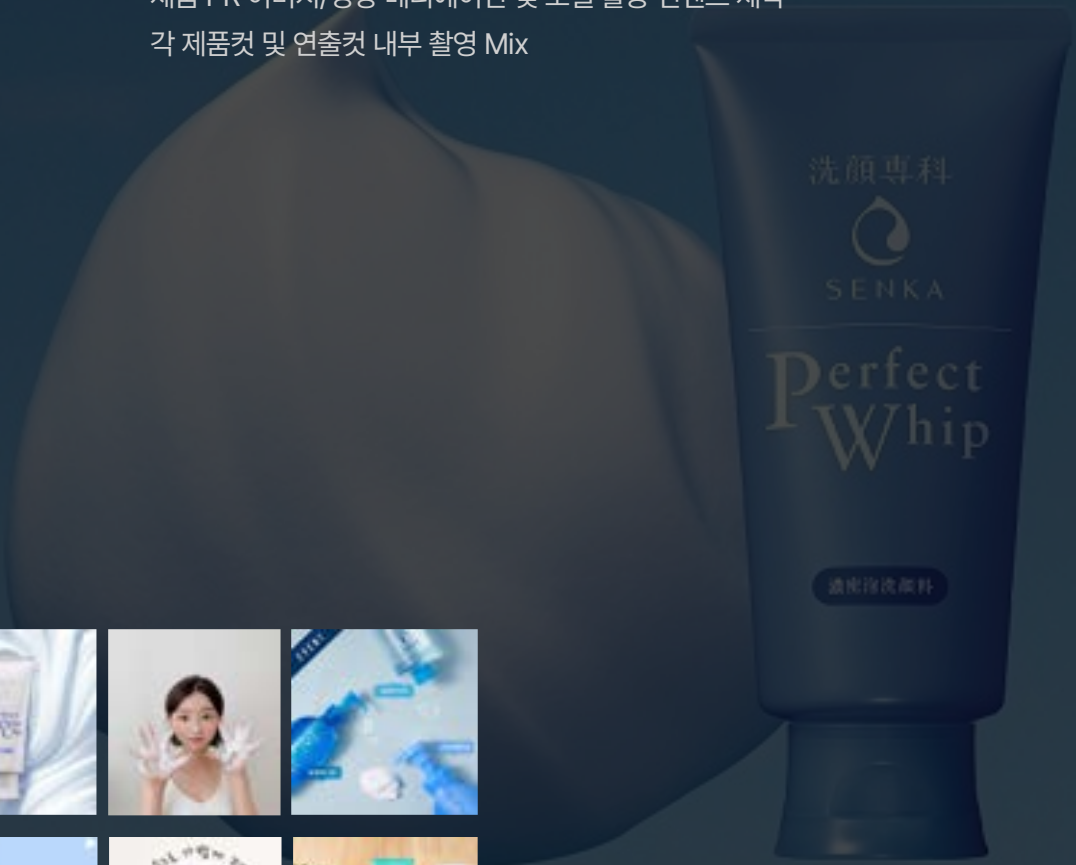
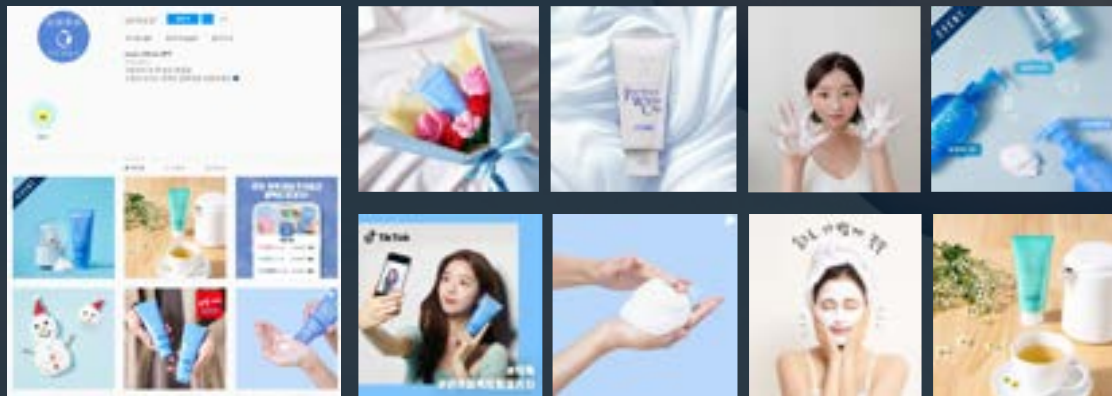
시세이도 코리아의 센카 브랜드의 공식 SNS 채널 운영.

제품 PR 이미지/영상 베리에이션 및 모델 활용 콘텐츠 제작

각 제품컷 및 연출컷 내부 촬영 Mix

Date : 2020

<https://www.instagram.com/senka.kr/>



경기도 지역화폐

경기도 지역화폐 소셜 채널 세팅 및 운영

카테고리 : BX – Digital Brand Channel 운영

캠페인 목표 : 경기도 지역 화폐 소셜 채널 세팅 및 운영

성과 : 공식 유튜브, 블로그, 인스타그램, 페이스북 각 채널 월별 5~10개 콘텐츠 제작 및 운영. 팔로워 10K+ 및 KPI 달성

Date : 2020

혜택이 몰려온다

사용자는 혜택, 경기도 소상공인은 매출증가!



메디로그

메디로그 디지털 IMC 캠페인

카테고리 : BX – Digital IMC Campaign

캠페인 목표 : Brand Awareness 증대

성과 : 디지털 IMC 캠페인으로 브랜드 인지도 KPI 타겟 달성

Date : 2022



김연경의 선택은 언제나 올.타.



한국축구협회 (KFA)

유소년 리그 (U-20) 스카우팅 리포트 기획/제작

카테고리 : BX / CX – Branded Asset 분석 및 제작

Date : 2017 ANNUAL

한국 축구 협회의 유소년 리그(U-20)에서 활동 중인 선수 약 400여명의 Data를 기반으로 한 한국 K리그 스카우터들 대상의 스카우팅 리포트 기획 및 제작 /배포. 구단과 스카우터들에게 더욱 직관적이고 심플한 데이터의 활용 및 인식 경험 제공.



01

BX

Brand
eXperience

02

CX

Consumer
eXperience

03

DCX

Digital
Commerce
eXperience

REFERENCE

ZINUS KOREA

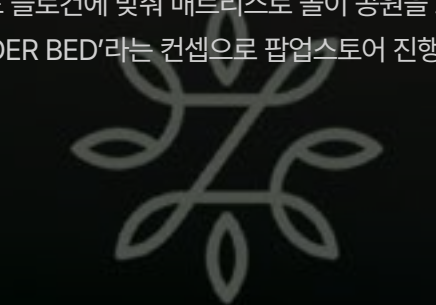
ZINUS POP-UP STORE

카테고리 : CX

아마존 1위 매트리스인 지누스 브랜드의 현대백화점 팝업 행사.
기존 매트리스 브랜드들의 팝업과는 다르게 'LIVE IN WONDER'라는
지누스의 브랜드 슬로건에 맞춰 매트리스로 놀이 공원을 표현한
'ZINUS WONDER BED'라는 컨셉으로 팝업스토어 진행

Date : 2022.10~23.06

Omnia



ZINUS

Live in Wonder



멘소래담

2024 고양 JTBC 하프마라톤 스폰서 부스 기획 & 운영

카테고리 : CX

JTBC 고양 하프마라톤에서의 멘소래담의 스폰서십 부스 기획 및 운영.
고객들에게 제품과 브랜드의 특징점을 가장 잘 살릴 수 있는 제품 경험 기
획을 통한 신제품 인지도 증대 경험 기획

Date : 2024. 03 - 04



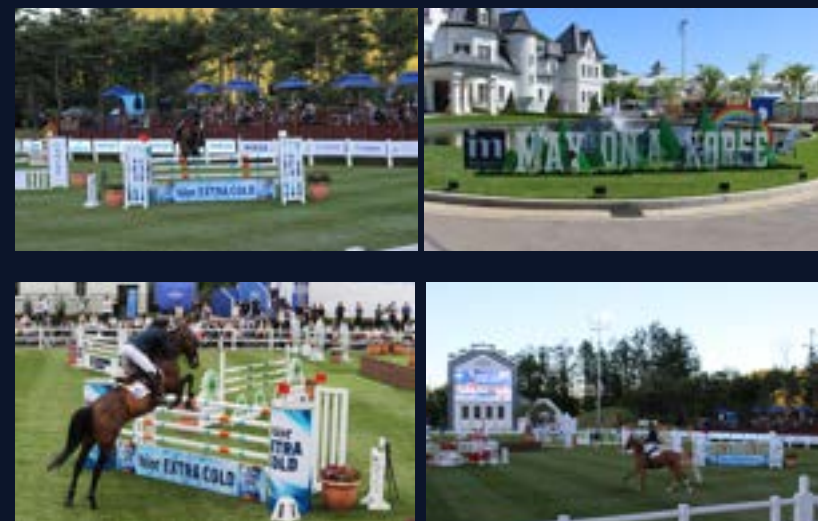
DAEMYUNG Group

'May on Horse'

카테고리 : CX

대명그룹과 국제 승마협회 (FEI)가 주최하는 국내 최대 규모의 승마 페스티벌인 대명그룹의 "May on a Horse". 국내 승마 및 레저 문화를 온 국민이 경험 할 수 있게 하는 행사로, 풍성한 페스티벌의 조경과 인프라. 그리고 품격 있는 승마 대회의 경험을 전달

Date : 2018. 05. 19~20



CAPCOM

Biohazard Re 2, Devil May Cry 5 Media Showcase

카테고리 : CX

Date : 2019.01.10

CAPCOM의 글로벌 유명 게임 타이틀인 Devil MAY CRY 5의 신작 발표회. 제작사 본사의 디렉터, 시니어 프로듀서들과 함께 미디어와 주요 소비자들에게 신작 게임을 가장 잘 전달 할 수 있도록 하는 쇼케이스 기획, 경험 전달. 또한 본사 개발자들에 대한 미디어들의 관심이 높아 Q&A 섹션에서의 자연스럽게 원활한 소통 경험에 주력.

Devil May Cry 5



REFERENCE

APR Corporation

'MEDICUBE' Brand Launching Showcase

카테고리 : CX

Date : 2018. 10. 26

- APR의 효자 브랜드인 MEDICUBE 브랜드의 런칭을 알리는 런칭 쇼케이스.

- 1) 기자들과 VIP 대상 100명 초청 쇼케이스.
- 2) 왕홍 및 국내 유통 및 관계자 200명 초청 쇼케이스

12

27



DMK Global

Digital Marketing Summit

카테고리 : CX

국내 유명 마케팅 컨퍼런스인 DIGITAL MARKETING SUMMIT에 대한 기획/운영 총괄. 3일에 걸친 Full-day 행사이기에, 다양한 연사들과 수많은 관객과의 소통 및 운영 중에 불편한 없도록 하는 동선과 프로그램 기획, 무대 경험 전달.

Date : 2017. 03. 07 / 2018. 03. 14~16



DMK Global
Contents Marketing Summit

카테고리 : CX

Date : 2017. 07. 20~21

국내 유명 마케팅 컨퍼런스인 CONTENTS MARKETING SUMMIT에 대한 기획/운영 총괄. 2일에 걸친 Full-day 행사이기에, 다양한 연사들과 수많은 관객과의 소통 및 운영 중에 불편한 없도록 하는 동선과 프로그램 기획, 무대 경험 전달.



Twitch Korea

End of Year Party with UBISOFT

카테고리 : CX

Date : 2018, 2019. 12

국내 최대 규모 게임 스트리밍 업체인 "트위치" 의 연말 파티.
국내 1위~150위의 Top 스트리머들을 초청하여 다양한 행사와 함께
현장 콘텐츠를 양산. 글로벌 유명 게임 회사인 유비소프트와의 협업으로
게임 챌린지 등으로 콜라보 콘텐츠 제작



DECEMBER 19, WED 20:00
ITAEWON MADE

SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT KOREA
**PS Festa: GAMEPIA,
UBISOFT Booth**

카테고리 : CX

SONY의 Branded Game Event PS Festa.

전체 2만명 정도 방문한 SONY의 Branded Game event.

5개 파트너사와 함께 DDP에서 다양한 게임 콘텐츠 및 즐길 거리 제공.

해당 행사의 기획 부터 운영 까지 총괄 담당

Date : 2019. 03. 09

관련 웹사이트 주소 삽입(없으면 텍스트 박스 제거)

PlayStation® FESTA



CAPCOM ASIA

Monster Hunter World Ice-borne Media Showcase

카테고리 : CX

Date : 2019. 06. 25

CAPCOM의 간판 시리즈 물인 "몬스터 헌터" 의 신작 미디어 쇼케이스
기자 100여명 초청한 미디어 쇼케이스.

몬스터 헌터 시리즈에서는 처음으로 CAPCOM 글로벌 디렉터 '츠지모토'의
직접 프레젠테이션과 함께 게임 체험을 할 수 있는 세미나 겸 쇼케이스 기획/
진행

MONSTER HUNTER WORLD ICEBORNE



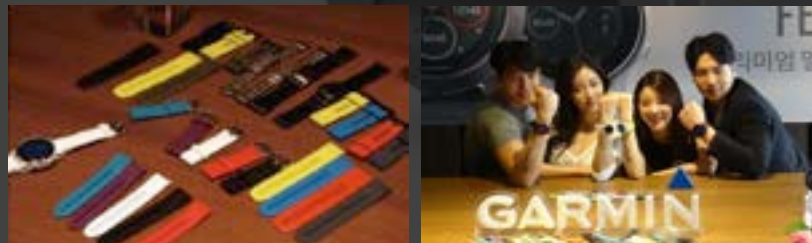
GARMIN KOREA

Fenix 5 Brand Launching Showcase

카테고리 : CX

Date : 2017. 04. 18

프리미엄 스마트워치의 강자인 GARMIN의 신작인 FENIX 5 런칭 쇼케이스. 더플라자 호텔에서 기자와 소비자들에게 새로운 제품의 강점에 대한 올바른 경험을 기획하고 제공



FORCA
Foreign Company Day

카테고리 : CX

국내 외국계 기업들의 비즈니스 성장과 국내에서의 기여를 향상하기 위한
네트워킹을 도모할 수 있는 협력의 경험을 제공

Date : 2016. 11. 22

2016
**FOREIGN
COMPANY
DAY**

—
2016. 11. 22(Tuesday) 18:00
GRAND BALLROOM
THE RITZ-CARLTON



ASEAN-KOREAN CENTRE
4th Connectivity Forum

카테고리 : CX

아세안 센터의 비전인 "경쟁력 있고 포용적이며 공동체 의미를 추구하는
원활하고 포괄적으로 연계-통합된 아세안"를 참가자들이 되새길 수 있는
프로그램 및 환경 기획으로 한 메시지 경험 전달

Date : 2016. 11. 08



The 4th
ASEAN CONNECTIVITY FORUM



GARMIN KOREA

KNN Night Race In Busan

카테고리 : CX

Date : 2016.7.30

KNN과 부산시와 함께 부산의 밤바다를 배경으로 하는 'Night Run' 행사와 직후에 펼쳐진 인플루언서들과의 EDM After Party를 통한 부산의 여름 밤만이 줄 수 있는 유니크한 Night Leisure Life의 경험을 전달

2016 NIGHT RACE in BUSAN	
행사명	2016 NIGHT RACE in BUSAN
대상	부산의 여름밤을 즐길 시민단체 (신청은 2016.7.21 ~ 2016.7.27)
연락처	2016. 7. 30 21:30 출발(19:00 집회)
목적	KNN RACE + EDM PARTY 2시간 KNN RACE 2시간
장소	부산광역시 해운대
주최	부산광역시 해운대구청
주최	부산광역시 해운대구청, 부산광역시 해운대구청, 수영구청



쇼핑엔티X핑크스파이더

'T-bike' X 흥국생명 배구단 '핑크스파이더스' 고객 체험 행사

카테고리 : CX

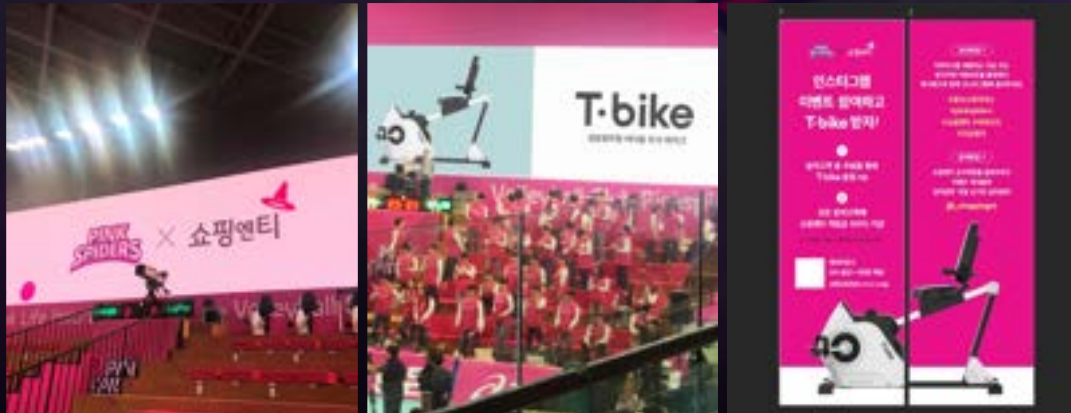
Date : 2018. 05. 19~20

캠페인 목표 : 이동형 중저가 헬스 상품 개발로 수익 확보.

김연경 사인 유니폼 프로모션 진행, 브랜드 콜라보 영상을 통한 PR 활동

성과 : 론칭 한달 내 50만원대 상품 200여대 판매로 동기간 경쟁비 우위, 기간 내 반품율 제로 상품 세일즈 프로모션을 통한 추가 수익 확보

PINK SPIDERS



01

02

03

BX

Brand
eXperience

CX

Consumer
eXperience

DCX

Digital
Commerce
eXperience

WADIZ

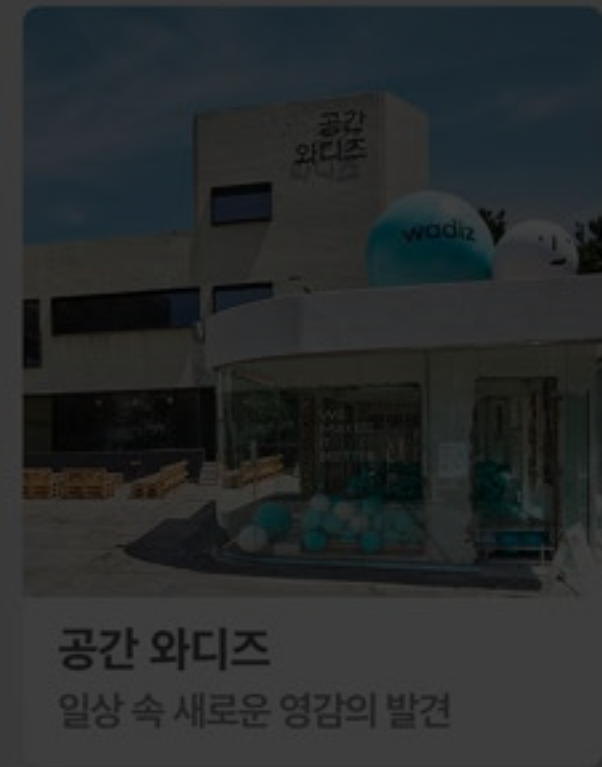
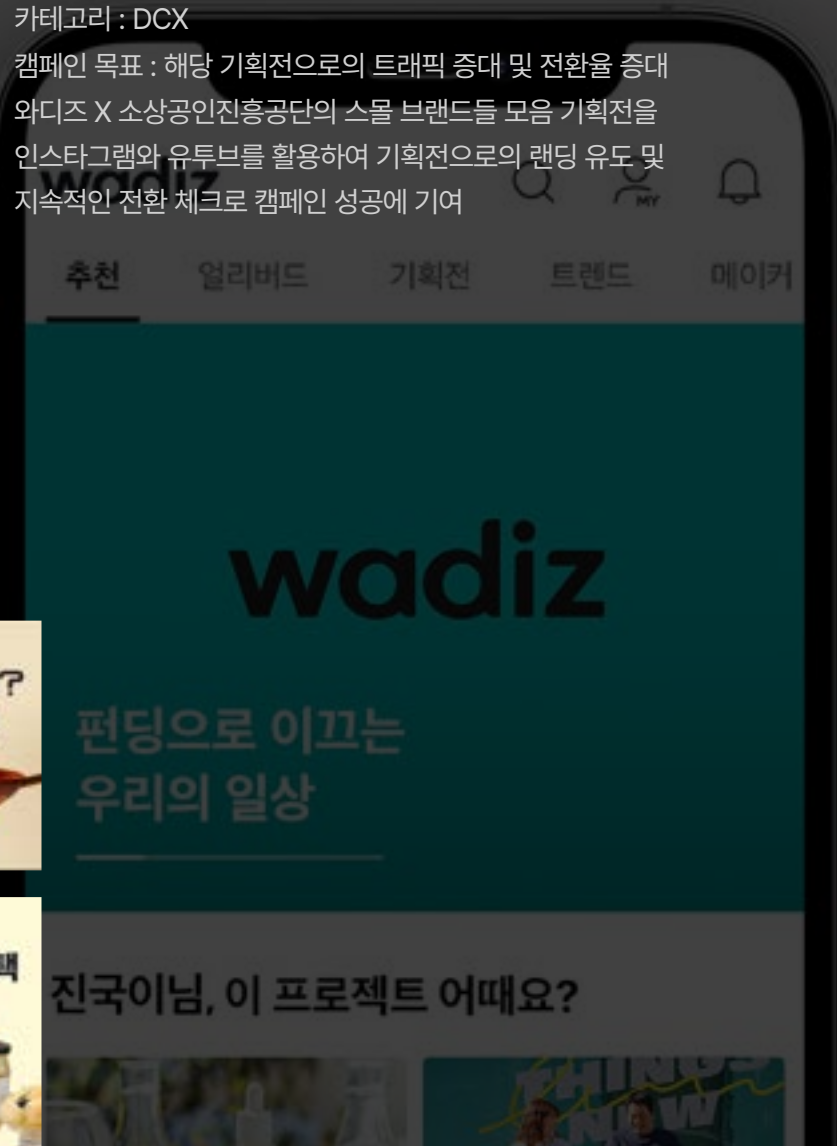
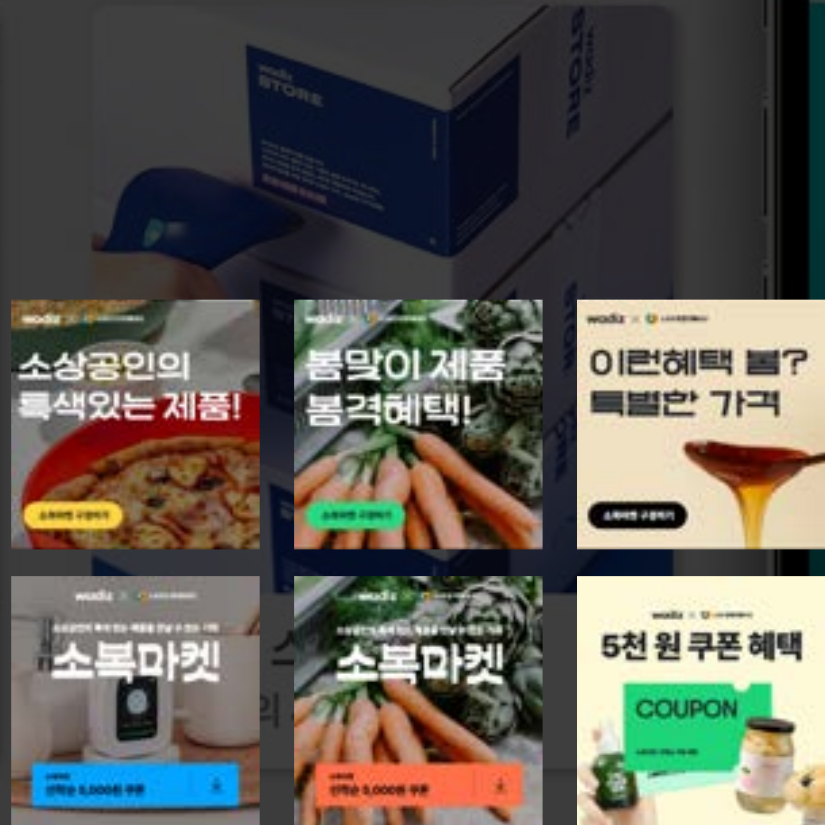
와디즈 X 소상공인진흥공단 기획전 퍼포먼스 마케팅

카테고리 : DCX

캠페인 목표 : 해당 기획전으로의 트래픽 증대 및 전환율 증대
와디즈 X 소상공인진흥공단의 스몰 브랜드들 모음 기획전을 인스타그램과 유튜브를 활용하여 기획전으로의 랜딩 유도 및 지속적인 전환 체크로 캠페인 성공에 기여

Date : 2024. 06 -

<https://www.wadiz.kr/web/wevent/125>



매일유업

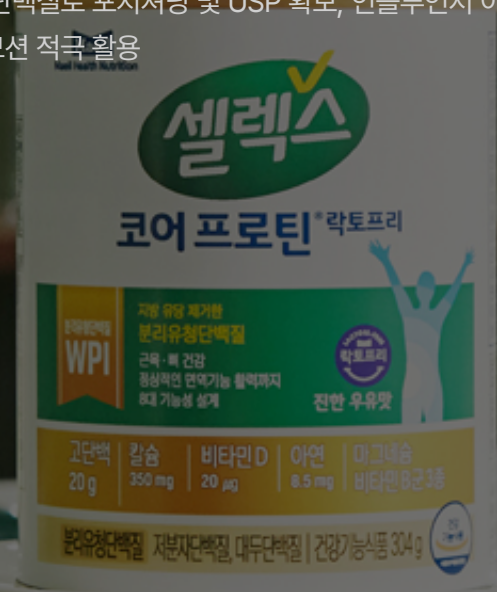
매일유업&매일헬스뉴트리션,
건기식 프로틴 '셀렉스' 세일즈

카테고리 : DCX

캠페인 목표 : 채널별, 품목별 점검 및 재편을 통한 채널 포트폴리오 정립,
제품 판매 확대 및 고정 고객 확보, 검색 광고 콘텐츠 관리 및 카테고리 점
유율 우위 달성 등

Date : 2021.04-2021.10

성과 : 매일유업에서 건기식 분사 후 셀렉스 브랜드 매출 첫 해 21년 600
억대 성과 (22년 1000억대 플랫폼 기반 마련), 경쟁비 TVC 없이 건강하
고 우수한 '성분' 단백질로 포지셔닝 및 USP 확보, 인플루언서 이벤트 및
EC 플랫폼 프로모션 적극 활용



REFERENCE

CJ제일제당

CJ제일제당 밀키트, COOKIT(쿡킷)

카테고리 : BX / DCX

캠페인 목표 : 브랜드 인지도 확대 및 Trial 유도 / 쿡킷 APP 론칭 마케팅 & 고객 유입 확대 / 재구매 유도 및 가망 고객 확보 & 내부 계열사 임직원 프로모션

성과 : 월 최초 구매 누적 10만, APP 트래픽 END GOAL 월 8만, 유튜브 영상 캠페인 총괄

Date : 2019.05-2019.12

Omnia

진지
진지(JINJI) 바이럴 캠페인

카테고리 : DCX

Date : 2021

캠페인 목표 : 제품 라인업 인지도 증대

성과 : 바이럴 콘텐츠 제작 및 캠페인화로 매출액 월 목표 대비 50% 초과 달성



REFERENCE

CLA 마스크

CLA 마스크 이커머스 & 브랜드 마케팅

카테고리 : DCX

Date : 2020

캠페인 목표 : 연간 이커머스 & 마케팅 총괄 대행

성과 : 이커머스 전략 컨설팅/셋업과 신제품 개발 및 런칭, 브랜드 마케팅 및 퍼포먼스 마케팅 셋업/운영으로 이커머스 영업 라인업 보강/셋업 및 ROAS 300% + 매출액 KPI 대비 30% 이상 증대 성과 확보



사명

Company Name

(주)옵니오

OMNIO Inc.

설립일

Establishment

2015년 7월 15일

15.Jul.2015

사업분야

Business Field

마케팅, 마케팅 기획, 홍보, 전시 컨벤션 기획, 브랜드 매니지먼트

Marketing, Business Consulting, MICE, Convention, Brand Management

주소

Address

서울 마포구 와우산로29나길 20, 3층

3F, 20, Wausan-ro 29na-gil, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea

전화번호/팩스

Official Tel./Fax.

070 8821 7058 / 070 7966 0203

+82.70.8821.7058 / +82.70.7966.0203

웹사이트

Official Website

<http://www.omnioinc.com>

<http://www.omnioinc.com>

Omnia!

**THANK YOU
FOR
WATCHING**

COPYRIGHT 2024 OMNIO INC. ALL RIGHT RESERVED.